



# MONITOR ECONOMICO

## Chubut

Año 2008



MINISTERIO DE COMERCIO EXTERIOR, TURISMO E INVERSIONES

## **PRESENTACION**

El siguiente informe es una publicación del Ministerio de Comercio Exterior, Turismo e Inversiones. El mismo se encuentra enmarcado dentro del programa de elaboración de Documentos de Análisis y Estudios de Mercados, cuya finalidad a nivel general es acercar a usuarios, tanto públicos como privados, información macro y microeconómica con un cierto grado de análisis, considerando que la disponibilidad de información sistematizada y actualizada es fundamental en aras de generar herramientas e instrumentos que contribuyan a incrementar el stock de conocimientos sobre determinados aspectos de la realidad provincial.

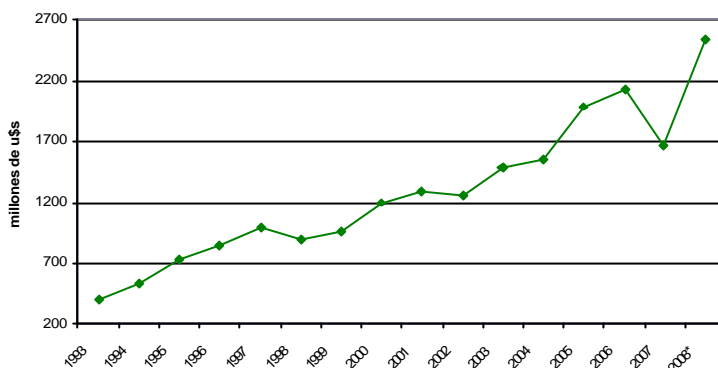
El propósito específico de este análisis en particular, es presentar de manera sintética información sobre la economía de la provincia, a los fines de colaborar en el proceso de toma de decisiones que involucra todo proceso de inversión, tanto para actores privados como para aquellos encargados de la elaboración de políticas públicas.

A tal fin se pretende realizar un monitoreo de la actividad económica provincial del año 2008, llevando adelante un seguimiento de la evolución de los principales indicadores económicos aplicados a nivel local.

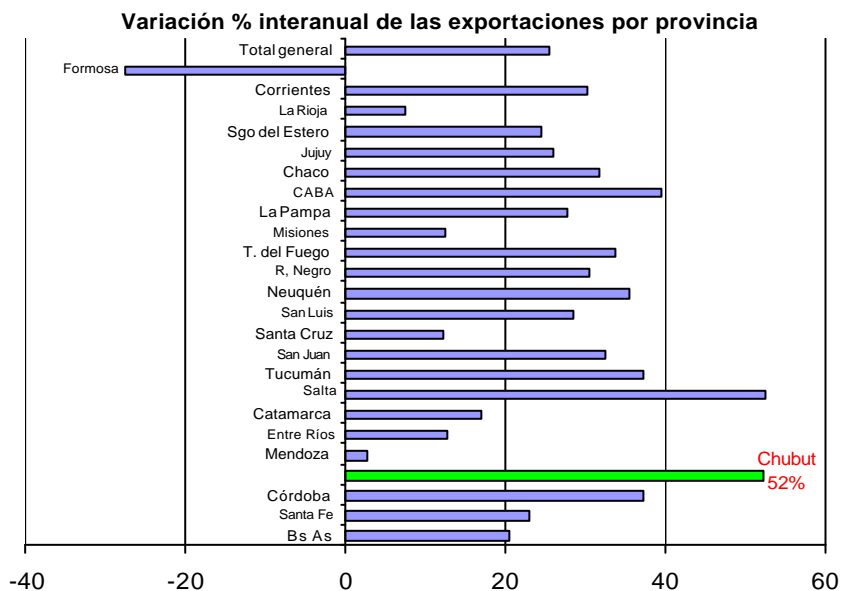
**EXPORTACIONES**

- Las exportaciones de la Provincia en el año 2008 totalizaron los U\$S 2.538 millones (F.O.B)<sup>1</sup> y de esta manera registraron una tasa de crecimiento interanual del 52%, y resultó la mas alta tasa del periodo 1993/2008. En valores absolutos el incremento de los valores exportados fue de U\$S 866 millones respecto al año 2007.

Evolución de las exportaciones de Chubut (millones de U\$S FOB)



- La mencionada tasa de crecimiento anual le permitió posicionarse como la provincia con mejor desempeño, exhibiendo la tasa de variación de los valores exportados mas alta del país, siendo además el doble del promedio nacional.

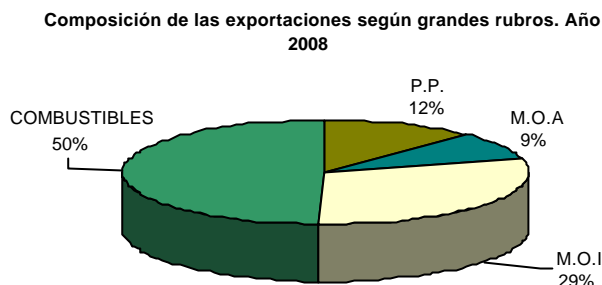


- Respecto a su participación en el total de exportaciones argentinas, la provincia se consolidó en el cuarto lugar, aumentando su aporte al pasar del 2,99% en 2007 al 3,62% en el último año. La diferencia en valores exportados con la quinta provincia exportadora (Mendoza) fue del 65%, al registrarse en Chubut ventas que superaron en U\$S 1.000 millones a las de la mencionada provincia.

<sup>1</sup> Datos provisorios.

### Composición

- La composición según grandes rubros fue la siguiente:



La variación interanual en cada uno de los grandes rubros fue la siguiente:

Gran Rubro				Total general
PP	MOA	MOI	COMB. y ENERGIA	
7%	-3%	50%	94%	52%

### Principales Productos

El mencionado crecimiento del total exportado se explica fundamentalmente por el desempeño de los dos principales productos: petróleo crudo y aluminio, los cuales aumentaron el valor de sus ventas en U\$S 852 millones.

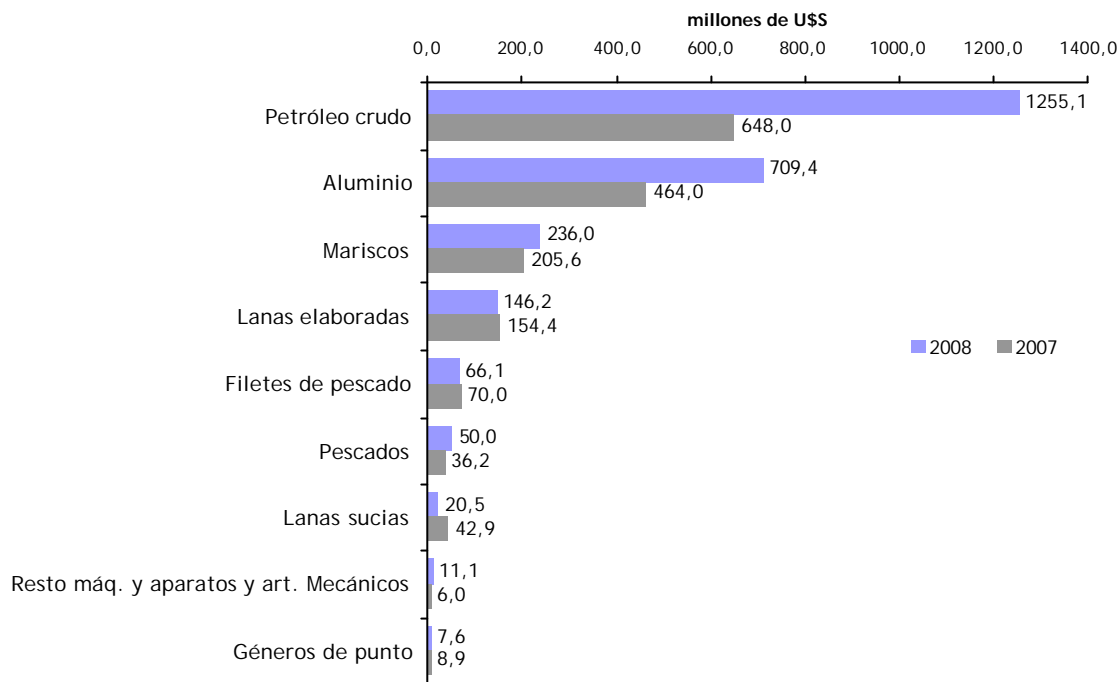
Los números evidencian que el desmoronamiento de los precios internacionales de la última parte de 2008, no alcanzaron a impactar en los resultados finales, dado que el valor de las ventas de petróleo aumentaron un 94% y del aluminio un 53%.

El incremento del valor de las exportaciones de petróleo se explica tanto por el efecto cantidad como por el efecto precios; las cantidades exportadas aumentaron un 47% y el precio promedio un 32%, ambos en términos interanuales.

Por su parte el aumento del valor de las exportaciones de aluminio se explica por el efecto cantidad, dado que las toneladas exportadas sufrieron una variación positiva de un 55% interanual.

En conjunto ambos productos representaron en 2008 el 77,4% del total y de esta manera aumentaron su participación en 7,7 puntos porcentuales respecto al año 2007.

## Monitor Económico – Chubut 2008-



Otros de los productos que registraron incrementos en los valores comercializados fueron Pescados-exlc. Filetes- (+38%), Mariscos (+15%) y Máquinas, aparatos y art. Mecánicos (+86%).

Por su parte las lanas sucias y elaboradas exhibieron un desempeño negativo (-52% y -5% respectivamente) como así también los filetes de pescado (-5,6%), los géneros de punto (-15%) y las Manufacturas de piedra y amianto (-10,3%).

Un análisis particular merece el desempeño de los productos vinculados al sector metal-mecánico provincial, el cual es el principal complejo exportador luego de los 4 principales y tradicionales de la provincia, como lo son el petrolero, el aluminio, el pesquero y el lanero. En conjunto los productos que componen el capítulo Máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; partes de estas máquinas o aparatos, registró ventas al mercado externo por U\$S 14,6 millones, lo cual significó un alza del 42% respecto al año 2007, en este caso el aumento de las cantidades exportadas y no los precios, fue la explicación del incremento en los montos comercializados.

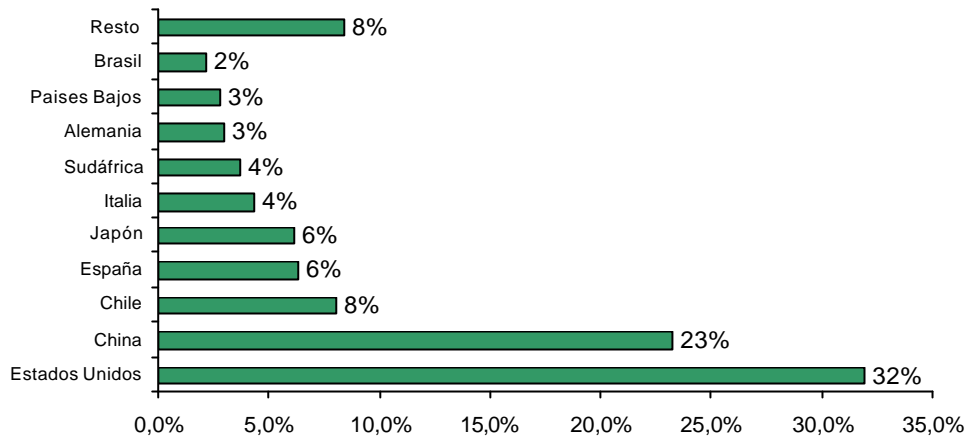
La producción exportable de este sector estuvo destinada a 13 países distintos, siendo los principales compradores los siguientes países sudamericanos: Colombia, Brasil, Venezuela, Chile, Perú, Ecuador y Bolivia, hacia donde se concentraron el 99% de las ventas.

### Destinos

Los principales países destino de las exportaciones continuaron siendo como el año anterior Estados Unidos y China, que concentraron el 55% del total de las ventas internacionales de Chubut y aumentaron su participación en 5,8 puntos porcentuales respecto a 2007.

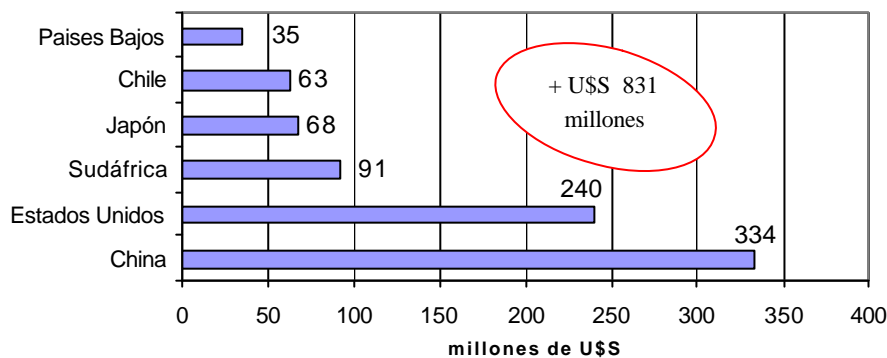
## Monitor Económico – Chubut 2008-

Participación % de los principales países destino



Como se puede observar en el siguiente gráfico, un grupo de 6 países explicaron el 96% del aumento total de las exportaciones anuales de la provincia.

Países que explican el incremento de las exportaciones



- El país que más aumentó su participación en el total fue China, al pasar del 15,4% en 2007 al 23,3% en 2008 debido a una variación del 130% en el valor de las ventas a ese país, explicado por mayores ventas de petróleo las cuales significan el 91,5% del total exportado a ese país.
- Por su parte, las exportaciones al principal destino (Estados Unidos) crecieron un 42%, pero se redujo su participación en el total en 2,2 puntos porcentuales al pasar del 34,1% al 31,9% entre 2007 y 2008. El incremento interanual en el valor de las ventas fue impulsado por el petróleo y el aluminio, que representan el 98,7% del total exportado a este destino.
- Entre los principales destinos de las exportaciones de la Provincia el que mayor incremento porcentual presentó en el valor de sus compras fue Sudáfrica al pasar de realizar compras en el 2007 por U\$S 2 millones a U\$S 94 millones en el 2008 y aumentó su participación en el total del 0,1% al 3,7%.
- Entre los 10 primeros destinos, se destaca también la dinámica de las ventas a Brasil, que experimentaron una variación positiva del 44,7% como resultado de haber aumentado en U\$S 16,7 millones las colocaciones en ese país. El aluminio es el principal producto destinado a ese mercado y constituye la explicación de tal crecimiento, aún cuando es uno de los destinos con mayor diversificación de productos.

## ANUNCIOS DE INVERSION

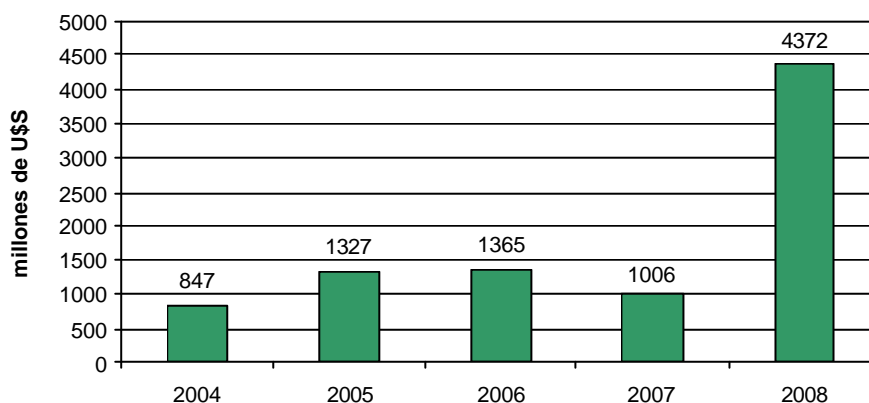
➤ El indicador utilizado para aproximar el clima de inversión en la provincia se denomina “Anuncios de Inversión”. La Base de Inversiones recoge los anuncios de inversión realizados por empresas privadas localizadas en el país y en Chubut específicamente, a través de los principales medios de prensa y de información facilitada por las cámaras empresarias que las agrupan.

Los resultados obtenidos son una Proxy de las expectativas que tienen y tuvieron quienes toman decisiones en las principales empresas que operan en nuestra economía.

Como lo que se pretende es sondear expectativas y clima de inversión, los anuncios de inversión realizados por el Estado (Inversión Pública) no se consideran, y por tanto, no forman parte de esta Base de anuncios de inversión.

- El monto de los anuncios de inversión en la provincia para el 2008 totaliza una cantidad de U\$S 4.372 millones, lo que representa un crecimiento de un 331% con respecto al monto del año anterior, que se ubicaba en U\$S 1.006 millones.

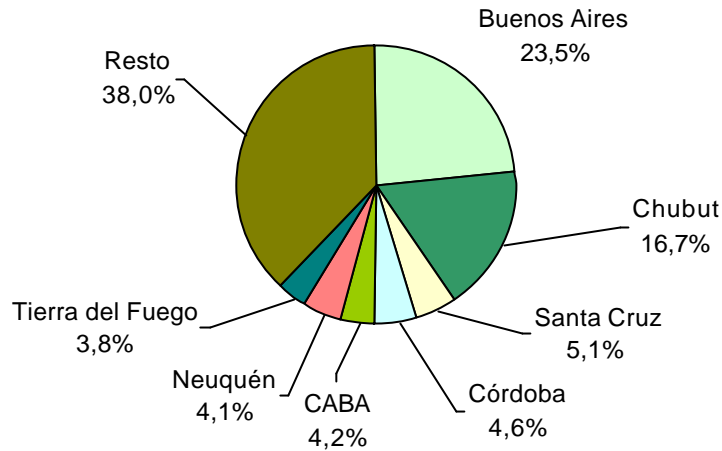
Evolución de los anuncios de Inversión. Chubut.



Fuente: elaboración propia en base a abeceb.com

- Este favorable comportamiento del clima de inversión fue mas positivo aún cuando se lo compara con lo sucedido con este indicador en el total país, que exhibió un crecimiento de un 19% con respecto al monto del año 2007, alcanzando los U\$S 26.209 millones en 2008.
- De esta manera, la Provincia del Chubut se posicionó en el segundo lugar en el ranking de provincias receptoras de anuncios de inversión. Así, su participación que en 2007 era de 4,6% aumentó al 16,7% en 2008, ubicándose detrás de la Provincia de Buenos Aires. Este crecimiento permitió desplazar a la Ciudad de Buenos Aires y a la Provincia de Santa Fé, que se ubicaban en segundo y tercer lugar respectivamente en 2007.

Participación en los anuncios de inversión según provincias



Fuente: elaboración propia en base a abeceb.com

**Anuncios de Inversión por provincia de destino. Año 2007 vs. Año 2008.**  
**En millones de U\$S.**

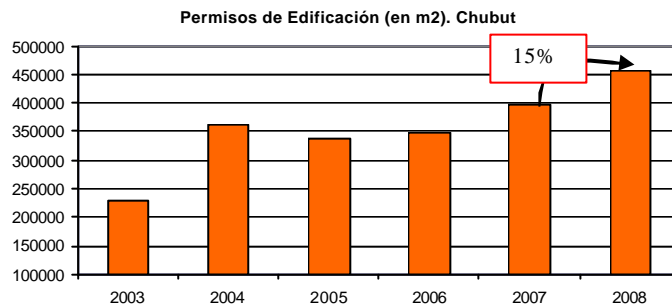
2007			2008		
Provincia	Monto	Participación	Provincia	Monto	Participación
Buenos Aires	4.530	20,6%	Buenos Aires	6.166	23,5%
Ciudad Bs. As	3.574	16,2%	Chubut	4.373	16,7%
Santa Fe	1.846	8,4%	Santa Cruz	1.328	5,1%
Neuquén	1.269	5,8%	Córdoba	1.213	4,6%
Córdoba	1.220	5,5%	Ciudad Bs. As	1.091	4,2%
San Juan	1.032	4,7%	Neuquén	1.064	4,1%
Chubut	1.006	4,6%	Tierra del Fuego	995	3,8%
Santa Cruz	869	3,9%	Santa Fe	795	3,0%
Tierra del Fuego	588	2,7%	Río Negro	730	2,8%
Salta	427	1,9%	Mendoza	642	2,4%
Mendoza	426	1,9%	Salta	581	2,2%
Santiago del Estero	265	1,2%	Jujuy	401	1,5%
Corrientes	137	0,6%	San Juan	380	1,5%
Formosa	107	0,5%	La Rioja	315	1,2%
Tucumán	106	0,5%	Corrientes	299	1,1%
Misiones	89	0,4%	Misiones	242	0,9%
Río Negro	84	0,4%	Tucumán	200	0,8%
Entre Ríos	78	0,4%	Chaco	153	0,6%
Jujuy	60	0,3%	Formosa	132	0,5%
San Luis	55	0,3%	San Luis	78	0,3%
Chaco	46	0,2%	Entre Ríos	32	0,1%
Catamarca	41	0,2%	Catamarca	28	0,1%
La Rioja	29	0,1%	La Pampa	4	0,0%
La Pampa	7	0,0%	Santiago del Estero		0,0%

Fuente: abeceb.com

**CONSTRUCCION**

**Inversión en construcción - Permisos de edificación**

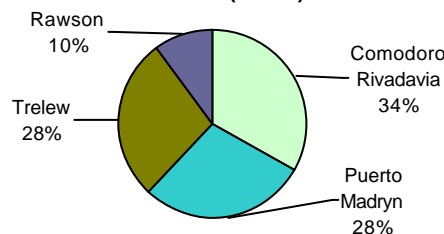
- Para la estimación de la inversión privada en construcción se utiliza la medición de la superficie cubierta de los permisos de edificación otorgados por los municipios, esta variable es útil como indicador de la actividad real de la construcción, pues aún cuando no refleja directamente lo efectivamente construido, sí muestra las expectativas de inversión futura en el sector.
- Mientras el aumento de la superficie en los 42 principales municipios de la Argentina fue de solo el 0,3%, en Chubut se registró un 15,1% de incremento en la superficie de permisos de edificación solicitada.
- Este indicador siguió consolidando su tendencia creciente iniciada en el año 2003 y no exhibió en 2008 una desaceleración en su tasa de crecimiento: en 2007 el crecimiento fue del 13,9% y en 2006 un 3,1%.



Fuente: elaboración propia en base a DGEyC

- En el análisis territorial surge que de los 4 municipios considerados en este informe, en 3 de ellos se registraron incrementos. Trelew se mostró como el más dinámico con un aumento interanual del 41%, en Comodoro Rivadavia el alza fue de un 18% interanual y en Puerto Madryn un 16%, mientras que en Rawson se registró una disminución del 28%. En tanto que como se puede observar en el siguiente gráfico la distribución de la superficie fue similar entre las 3 más grandes ciudades de la Provincia.

**Distribución Municipal de de los Permisos de Edificación (en m2).**

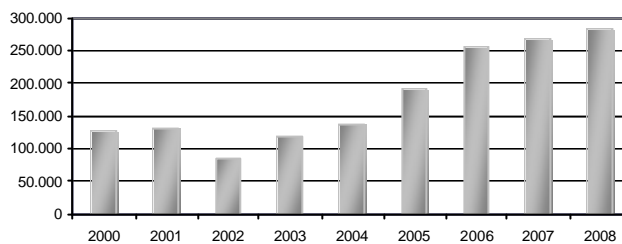


Fuente: elaboración propia en base a DGEyC

### Consumo de Cemento

- El consumo de cemento es uno de los principales indicadores adelantados de la actividad de la construcción en una región. Aún cuando generalmente este indicador presenta variaciones más abruptas que el sector en su conjunto, cuando los despachos de cemento disminuyen es un claro signo de un freno en la actividad.
- Este indicador exhibió en la provincia una mejor performance que en el total nacional. Así, mientras que el consumo de cemento a nivel nacional creció un 1,6%, en la Provincia del Chubut se incrementó un 5,7% respecto al año anterior y por lo tanto no se desaceleró respecto al año anterior.

*Evolución de Consumo de Cemento  
Chubut*



Fuente: Elaboración propia en base a Asociación fabricantes de cemento.

- En el análisis mensual se destaca que 7 de los 12 meses de 2008 el consumo aumentó en forma interanual y en el periodo Enero-Octubre 2008 llevaba un crecimiento acumulado del 8,3% interanual. El año cerró con el mencionado 5,7%, explicado por la caída del 5,4% en el último bimestre del año.

### Empresas del sector

- La cantidad de empresas del sector ascendió en Diciembre de 2008 a 540, variable constante en relación a igual mes del año 2007. En el total país la cantidad de empresas creció un 5,3% con 25.201 empresas del sector.
- En el análisis de creación de empresas por tipo mostró que constructoras presentó un crecimiento respecto de Diciembre del 2007 del 5%. Las contratistas disminuyeron un 12%, en tanto que las subcontratistas aumentó un 6%.

Tipo de empresa	Dic-2008	Dic-2007
Constructoras	354	337
Contratistas	121	139
Subcontratistas	65	61

Fuente: IERIC

### Empleo en el sector

- El sector sufrió una importante contracción del empleo, que fue del 11,5% comparando el acumulado Enero/Diciembre 2008 respecto al mismo periodo de 2007. En tanto que comparando el último mes del año 2008 respecto al

mismo mes de 2007 la reducción de la cantidad de trabajadores registrados fue del orden del 17%.

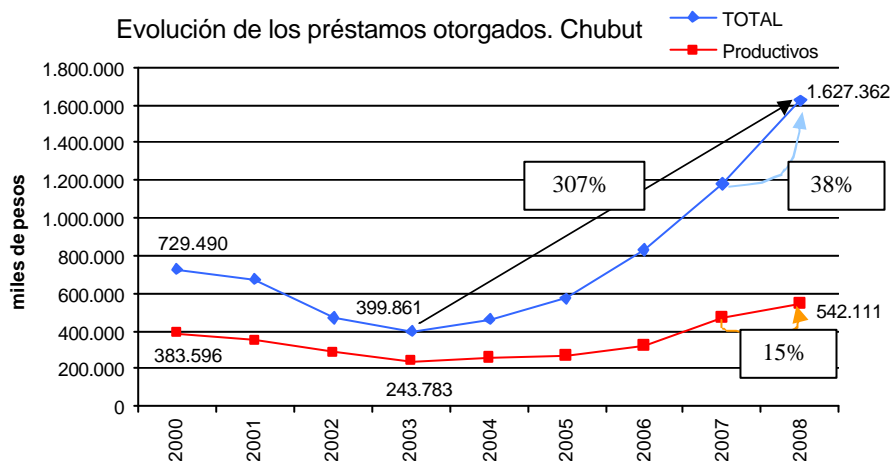
- En un análisis mensual, en el segundo semestre de 2008 se observaron moderados crecimientos en los meses de septiembre, octubre y noviembre respecto al mes anterior y una caída (-8,6%) en diciembre, con lo cual el año cerró con 7517 empleados registrados en el sector.
- La disminución en esta variable se produjo en 22 de las 24 jurisdicciones del país y la caída promedio en Argentina fue del 10,2% interanual en Diciembre del último año.

## SECTOR FINANCIERO

### Préstamos

El monto de los préstamos otorgados por el sistema bancario es otro indicador del nivel de actividad de una economía, tanto por su rol en la financiación del consumo de los particulares como por su función en el financiamiento de la inversión privada.

- El stock total de préstamos en Chubut a fin del año 2008 ascendió a los \$1.627.362.000, es decir que se incrementaron 37,6% en relación al mismo periodo del año 2007. Es el quinto año consecutivo de crecimiento del stock de préstamos otorgados en la provincia.
- El total de préstamos otorgados fue disminuyendo en el transcurso de la década hasta el año 2003, comparando ese año con el 2008 el incremento fue del 307%.



Fuente: elaboración propia en base a B.C.R.A.

- Los préstamos mas asociados al consumo, aquellos otorgados a las personas físicas en relación de dependencia, aumentaron un 52%, respecto al año 2007. En tanto que los préstamos a los sectores productivos crecieron en un porcentaje muy inferior (15,5%), respecto al mismo periodo del año anterior.

- En cuanto a los préstamos otorgados a sectores productivos la dinámica sectorial de 2008 fue la siguiente:
  - Los destinados a la producción primaria aumentaron un 28,8% respecto del mismo periodo de 2007 y participan con el 8,3% del total de los préstamos.
  - Los otorgados a la industria se incrementaron un 53%, pero solo participan con el 3% del total de préstamos.
  - El sector electricidad, gas y agua creció un 45% y participa con el 0,7% del total.
  - En tanto que el sector servicios, disminuyó su stock de préstamos en un 2,2% y concentra el 13% del total.

### Depósitos

- El total de depósitos en el sistema financiero provincial a fin del año 2008 ascendió a los \$ 2.042.570.000 lo cual representa un 31,5% de incremento respecto al año 2007.
- Este incremento representa incluso una aceleración en la tasa de crecimiento interanual, dado que en el año 2007 el incremento había sido un 17,5%.
- Del análisis del comportamiento de los depósitos durante el transcurso del año 2008, surge que el incremento mencionado se debe a la dinámica del primer trimestre del año. Hasta el mes de Septiembre los depósitos continuaron creciendo, pero a un menor ritmo que los primeros meses del año. El último trimestre se registró una contracción en los depósitos del 4,2% respecto al trimestre anterior.

## CONSUMO

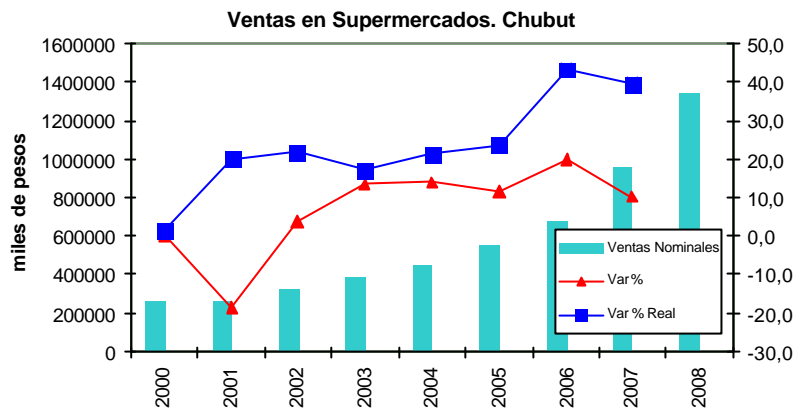
Como indicadores de consumo en la provincia se analiza en este apartado las ventas en supermercados y las ventas de vehículos 0 km.

### Ventas en Supermercados

La dinámica del consumo, aproximada con este indicador, muestra un incremento tanto a nivel nacional como provincial, pero con un considerable diferencial de tasas de crecimiento en favor de la Provincia respecto al total país.

- Los resultados de la encuesta de supermercados muestran que las ventas en los supermercados de la provincia durante el año 2008 alcanzaron los 1.342 millones de pesos.
-

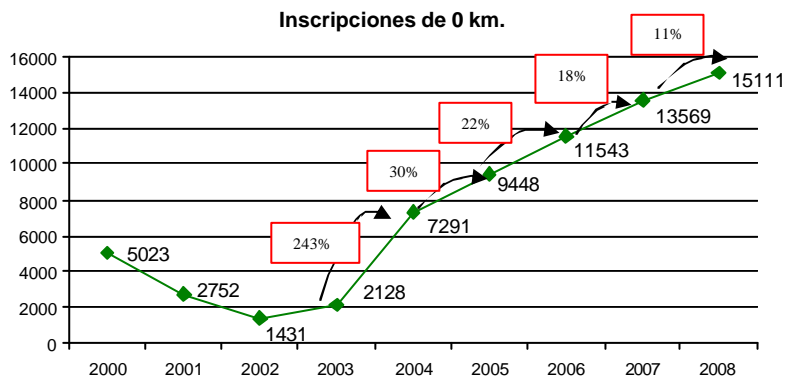
- Así, este indicador de consumo registró un alza nominal del 39,4% del año 2008, respecto al año anterior, mientras que a nivel país el crecimiento fue del 41,9%.
- Por su parte, en términos reales (deflacionado por Índice de precios Rawson-Trelew), el índice de ventas fue sustancialmente menor, alcanzando un crecimiento del orden del 10,3% interanual, esta tasa, aún cuando fue positiva, fue la mas baja de los últimos 5 años.



Fuente: Elaboración propia en base a INDEC.

### Ventas de vehículos 0 Km.

- La ventas de vehículos 0 km. en la provincia continúan aumentando. Experimentaron un incremento del 11,4% en el año 2008 respecto al año anterior, como resultado de haberse vendido 15111 vehículos durante el transcurso del año. Fue este el sexto año consecutivo de crecimiento de este indicador, aún con una desaceleración de 7 puntos porcentuales respecto al año anterior.
- El crecimiento de las ventas exhibido este año superó en 4 puntos porcentuales a la performance de las ventas a nivel país.



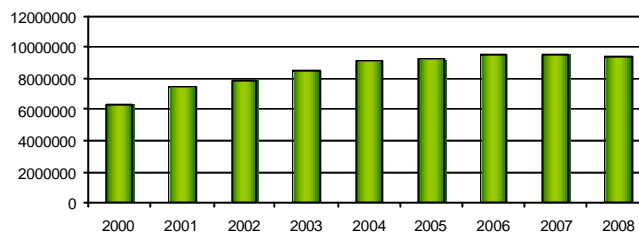
Fuente: Elaboración propia en base a Registros Propiedad Automotor.

- Es la sexta provincia del país y la primera en la región patagónica en cantidad de vehículos vendidos, lo cual pone de manifiesto el poder adquisitivo de la población.
- Del análisis del comportamiento mensual, surge que el mercado automotor sintió la disminución de las ventas los últimos 2 meses del año. Hasta Octubre las ventas venían creciendo un 13,7% y cerró el año con 2,3 puntos menos, explicado por la caída del 6,4% interanual del bimestre Noviembre Diciembre 2008. Este impacto negativo fue menor que el registrado en el total país, donde la reducción fue del 16% interanual en mismo periodo.

### PRODUCCION DE PETROLEO Y GAS

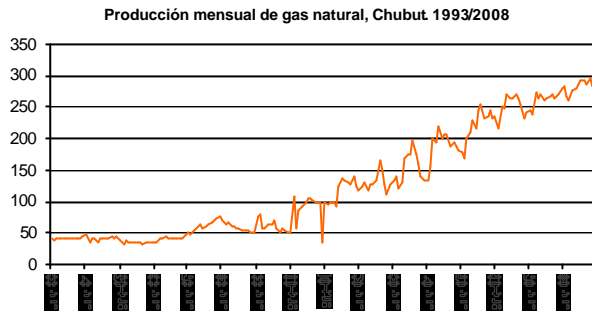
- En comparación con el año 2007, la producción de petróleo crudo en Chubut, disminuyó en un 2%, sin embargo mantiene el nivel de producción que supera los 9.000.000 m<sup>3</sup>, permitiendo así superar la producción de Neuquén, llegando a concentrar el 26,4% del total país, mientras que Neuquén alcanzó el 25,7% de la producción nacional.

*Evolución Producción Petróleo.  
Chubut (2000-2008)*



Fuente: elaboración propia en base a Secretaría de Energía de la Nación

- El nivel de producción anual también cayó en las provincias de Neuquén y Santa Cruz y se incrementó en La Pampa. El comportamiento de la producción provincial fue el siguiente:
    - Chubut: -2%
    - Neuquén: -4,8%
    - Santa Cruz: -8,9%
    - La Pampa: +22%
  - La producción de gas en el 2008 en la provincia fue 7% superior a la registrada en el año 2007, mientras que en el total de Argentina este indicador disminuyó un 1,4%. La producción en Chubut no exhibió desaceleración respecto al crecimiento del 2007 (+5%) pero si fue menor que el 14% de incremento registrado en el 2006.
-

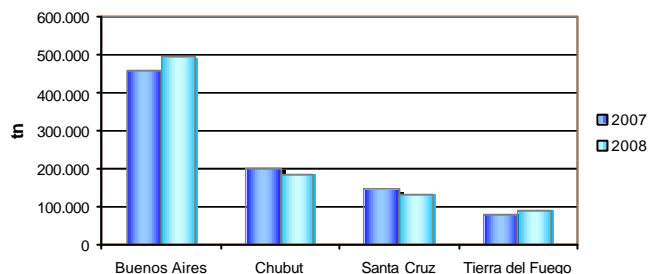


Fuente: Elaboración propia en base a Secretaría de Energía de Nación

## PESCA

- En el marco del difícil contexto que afecta al sector pesquero, los desembarques de capturas marítimas continuaron cayendo, en este año hubo una disminución de 6,7% respecto al año pasado. En el total país se vio incrementado el nivel de desembarques en un 2,3%
- Los desembarques acumulados del año alcanzaron las 186.750 toneladas, es decir que se produjeron 13.574 toneladas menos que en el año 2007.
- En Puerto Madryn se produjo el 80,4% de los desembarques, y Comodoro Rivadavia participó con el 13% de las capturas.

*Capturas Marítimas por Provincia*

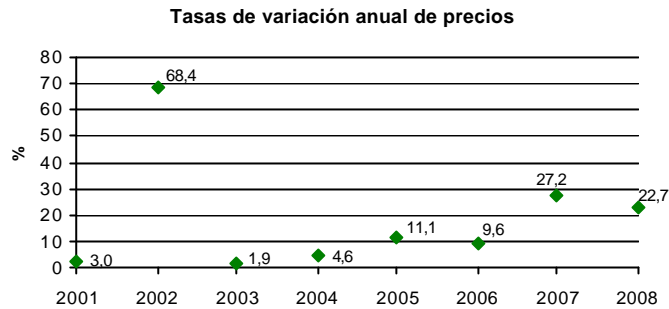


Fuente: Elaboración propia en base a SAGPYA

## PRECIOS

- El aumento acumulado de los precios, medido por el Nivel General de Precios del Índice Autoponderado de Rawson – Trelew (relevado por la Dirección General de Estadística y Censos), fue del 22,7% entre Diciembre de 2007 y el mismo mes de 2008. Esta variación de precios es concordante con los índices relevados a nivel país por consultoras privadas.
- Los meses del año de mayor crecimiento de los precios fueron Marzo y Abril, llegando a aumentar un 3,4% en Abril respecto al mes anterior, siendo éste el pico máximo de aumentos del año, con una desaceleración en los meses siguientes, de tal manera que el incremento acumulado en el primer semestre fue 13,4%, en tanto que en el segundo semestre fue del 8,2%.

- Como se puede observar en el siguiente gráfico, la tasa de crecimiento se redujo en 4,4 puntos porcentuales respecto al 27,1% registrado en 2007.



Fuente: elaboración propia en base a DGEyC Chubut.

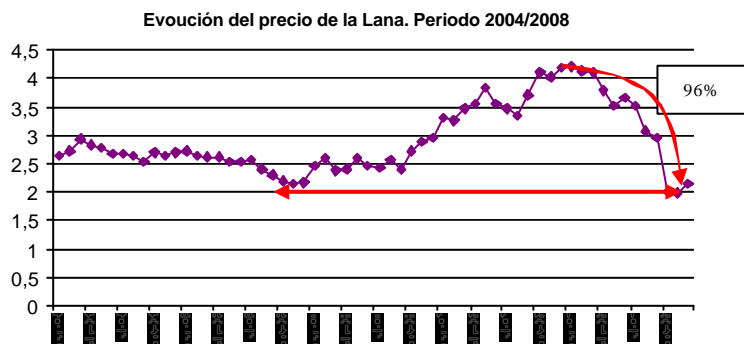
- En términos interanuales, comparando el promedio del nivel general de precios de 2008 con el mismo promedio del año anterior, el alza fue del orden del 26,4 %.

### Precios de commodities con importancia para la economía provincial

El año 2008 fue un claro ejemplo de cómo los precios pueden fluctuar drásticamente en el corto plazo y esto se verificó también en los precios de 3 de las principales commodities (petróleo, lanas y aluminio) con influencia en la economía provincial.

**Lanas:** los precios de la lana<sup>2</sup> han caído aproximadamente un 100% entre el pico máximo de su cotización en Enero de 2008 y Diciembre del mismo año y volvió a los valores de fines de 2005, cuando se cotizaba en torno a los U\$S 2 por kg.

Con respecto al inicio de la zafra 2008/09 la caída es del 40%, cuando en Julio la cotización rondaba los U\$S 3,5.

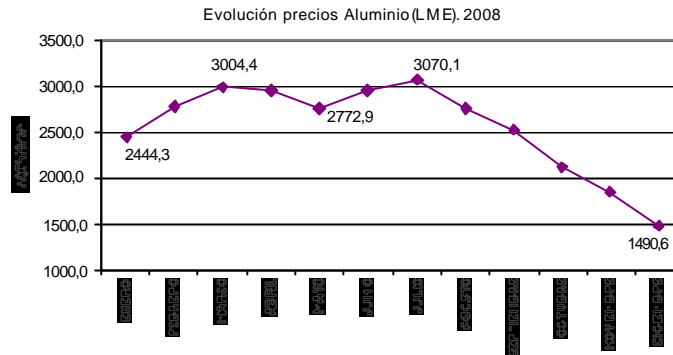


Fuente: Elaboración propia en base a Prolana

**Aluminio:** El precio internacional del aluminio, sufrió a Diciembre de 2008 una caída del 126% luego de alcanzar su pico máximo en Julio de 2008. Hasta el mes de Julio se mantuvo el precio en torno a los U\$S 3.000 y a partir de Agosto comenzó una fuerte caída, siendo en términos nominales U\$S 1838/tn. la reducción registrada hasta Diciembre.

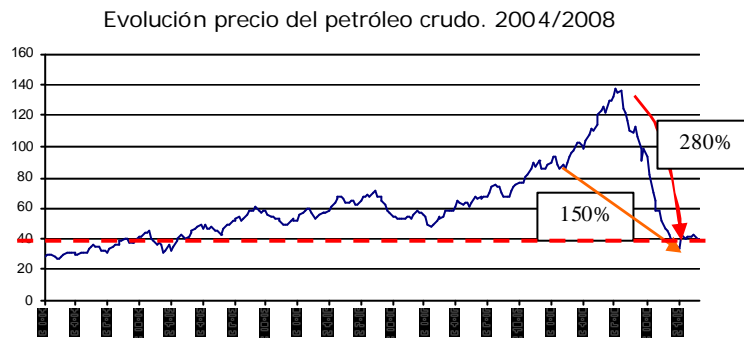
<sup>2</sup> Referencia lana de 20 micrones y 50% de rinde. Fuente: Prolana.

Comparando las últimas cotizaciones del mes de Diciembre de 2008 respecto a 2007, la disminución del precio fue sustancialmente menor (-62%) con una reducción de U\$S 1000 la tn. Cabe resaltar que los precios actuales volvieron a los promedios registrados entre 1999 y 2003.



Fuente: Elaboración propia en base a LME

**Petróleo:** El precio internacional del crudo que alcanzó su máximo histórico de U\$S 145 el barril (WTI) en Julio de 2008 cayó 280% entre ese mes y diciembre del último año. En tanto que la caída en diciembre 2008 respecto a diciembre 2007 fue del 150%. Como se puede observar en el siguiente gráfico los valores de fin de 2008 son similares a los vigentes en gran parte del año 2004.



Fuente: Elaboración propia en base a Energy Information Administration

## FINANZAS PÚBLICAS

Como indicadores del comportamiento de las finanzas públicas de la provincia se presenta la evolución de la distribución de recursos nacionales a la provincia y la recaudación tributaria provincial.

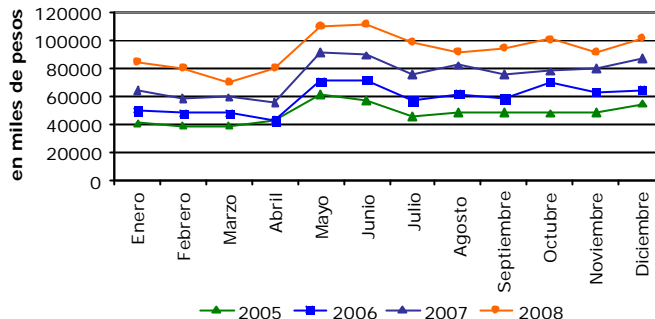
### Distribución de Recursos Nacionales<sup>3</sup>

- La distribución de recursos nacionales hacia la provincia en el año 2008 ascendió a \$ 1.113 millones, experimentando un incremento anual del

<sup>3</sup> Dentro de las transferencias automáticas de impuestos se incluyen la coparticipación federal de impuestos, que se alimenta básicamente de tributos como IVA, Ganancias e impuestos internos, cuya recaudación se encuentra a cargo del gobierno nacional, también incluye a los regímenes especiales, que son transferencias automáticas con asignación específica a funciones de educación, energía, construcción, etc.

24,4%. Mientras que el total de transferencias automáticas de Nación a las provincias creció un 25,4%.

**Distribución de Recursos Nacionales  
Chubut 2005 - 2008**



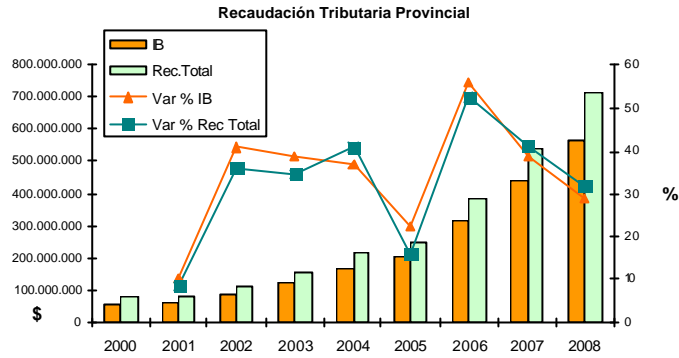
Fuente: Elaboración propia en base a Ministerio de Economía y Producción de la Nación.

- El promedio mensual durante 2007 fue de \$ 74,5 millones contra \$ 92,8 millones en 2008.
- Analizando el último bimestre del año, se encuentra que las transferencias a la Provincia continuaron creciendo en forma interanual, pero a un ritmo menor que el resto del año (15,1%).
- En un análisis de los envíos automáticos de la Nación percibidos por cada jurisdicción se observa que Chubut está entre las 3 provincias que menores incrementos registraron, junto con Santa Cruz (23,7%) y Buenos Aires (24,1%).
- Estos montos representan el 1,7% del total de las transferencias nacionales a las provincias, integrando junto a Santa Cruz y Tierra del Fuego el grupo de las 3 provincias que recibieron menos transferencias de recursos nacionales en el año.

#### Recaudación Tributaria Provincial<sup>4</sup>

- La recaudación tributaria provincial total superó en 2008 los \$ 700 millones, representando un 32% de incremento respecto a la recaudación del año anterior.
- Esto significó una desaceleración respecto a las tasas de crecimiento que se vinieron registrando en los últimos 2 años. Respecto al crecimiento del año 2007 la reducción de las tasas fue de 9 puntos porcentuales y respecto al 2006 la reducción fue de 21 puntos porcentuales.

<sup>4</sup> Datos provisorios



- Los Ingresos Brutos (IB) representaron el 80% de la recaudación total y se incrementaron un 29%, tomando esto como un indicador de nivel de actividad y considerando el 22% de aumento del nivel general de precios, se puede aproximar a un crecimiento en términos reales del 7%.